



Créer son site avec WordPress

Maîtriser la conception éditoriale et technique d'un site WordPress.

Durée
3 jours soit 21 h

Effectif
1 à 6 personnes

Tarif individuel ou Groupe
sur devis

Lieu
Intra-entreprise

Modalité
Présentiel

Niveau prérequis
Débutant Intermédiaire

Dates
Nous consulter

Créez et gérez un site vitrine avec WordPress. Installez et configurez WordPress, gérez les contenus et les utilisateurs, et intégrez des modules et des thèmes.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant est capable de créer et publier un site vitrine avec WordPress. Concrètement, il est capable de :

- Installer et configurer WordPress sur un hébergement
- Organiser et illustrer des contenus web
- Construire des pages avec l'éditeur de blocs
- Personnaliser l'apparence du site et la navigation
- Installer et paramétrer les extensions indispensables
- Mettre en ligne le site et assurer sa maintenance courante

Public cible

Chargés de communication, chargés de marketing, chefs de projet, concepteurs d'interfaces, webmasters débutants, et toute personne amenée à créer ou reprendre la gestion d'un site sous WordPress.

Prérequis

Maîtrisez Internet, la navigation web et l'environnement informatique. L'expérience en conception et gestion de projets web ou dans un CMS est un plus. Aucune compétence en codage (HTML, CSS) n'est requise.

Moyens pédagogiques et techniques

Fournis par le formateur

- Un site WordPress de test individuel par participant, hébergé et préparé par le formateur, avec accès administrateur complet.
- Accès maintenu 30 jours après la session, puis suppression, export fourni sur demande
- Le jeu de contenus du projet fil rouge : textes, images libres de droits, maquette de référence
- Le support de formation au format PDF, remis à chaque participant
- Les exercices, corrigés et grilles d'évaluation

Fournis par l'entreprise

- Une salle fermée réservée sur la totalité des créneaux, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un grand écran avec entrée HDMI, et d'un paperboard
- Un poste de travail par participant, navigateur à jour
- Une connexion internet stable, sans filtrage des domaines nécessaires à la formation
- Une adresse de courriel valide par participant

La formation se déroule entièrement dans le navigateur, sur un environnement d'hébergement fourni par le formateur, sans aucune installation logicielle requise sur les postes de l'entreprise.

Programme

Jour 1 – Comprendre, installer et paramétrer

Comprendre WordPress

- Le cœur de WordPress et son écosystème
- L'éditeur Gutenberg et l'édition complète du site (FSE)
- Notions d'hébergement, de transfert de fichiers et de base de données

Installer et paramétrer WordPress

- Différences entre WordPress .org et .com
- Installer WordPress sur un hébergement : base de données, transfert des fichiers, assistant d'installation
- Découvrir et prendre en main l'interface d'administration
- Effectuer les réglages globaux d'un site WordPress
- [Pratique : installation complète d'un site sur un espace d'hébergement dédié](#)
- [Pratique : paramétrage du site](#)

Découvrir les thèmes WordPress

- Le rôle des thèmes, ajout, activation et suppression
- Thèmes classiques et thèmes de blocs : ce qui change concrètement
- Composants d'un thème de blocs : modèles, parties de modèle, en-tête, corps, pied de page
- [Pratique : exploration et choix du thème du site](#)

Découvrir le rôle des extensions

- Identifier les extensions essentielles
- Choisir une extension : critères de fiabilité et signaux d'alerte
- Installer et paramétrer une extension
- [Pratique : recherche et installation d'une extension](#)

Jour 2 – Construire et mettre en forme le site

Mettre en forme le contenu avec l'éditeur de blocs

- Comprendre et gérer le fonctionnement des blocs
- Blocs de texte et blocs de mise en page : titres, paragraphes, listes, citations, liens, boutons
- [Pratique : création de la page d'accueil](#)

Personnaliser l'apparence avec les styles globaux

- Couleurs, typographies et espacements du thème
- Modification des modèles de page et d'article
- [Pratique : application de la charte graphique au site](#)

Implémenter et paramétrer les médias

- Importation et gestion des images, galeries, vidéos, fichiers audio
- Réaliser une bannière
- [Pratique : insertion de médias dans la médiathèque et les pages](#)

Différencier pages et articles

- Créer et concevoir une page
- Créer et concevoir un article
- Gestion de la taxonomie : catégories, étiquettes, permaliens
- [Pratique : création d'un article de blog](#)

Réaliser l'en-tête (header) et son menu

- Créer l'en-tête du site
- Créer un menu, avec onglets et sous-onglets
- [Pratique : création de l'en-tête et du menu de navigation](#)

Réaliser le pied de page (footer)

- Concevoir et optimiser le pied de page
- [Pratique : conception du pied de page du site](#)

Jour 3 – Étendre, publier et exploiter

Réutiliser des éléments

- Création, insertion et gestion des compositions et des blocs synchronisés
- [Pratique : réutilisation dans le site](#)

Créer un formulaire de contact

- Choix de l'extension, création, personnalisation et insertion d'un formulaire
- [Pratique : formulaire de contact](#)

WordPress et le RGPD

- Mentions légales, politique de confidentialité, bandeau de consentement, accessibilité
- [Pratique : intégration des pages légales et installation d'un bandeau de consentement](#)

Mettre le site en ligne

- Vérifications avant publication : contenus, liens, affichage mobile
- Passage du site en production, indexation et référencement de base
- [Pratique : mise en ligne et contrôle final du site](#)

Gérer les comptes utilisateurs

- Les différents niveaux d'accès : administrateur, éditeur, auteur, contributeur
- Création et gestion des profils, interface selon les rôles
- [Démonstration commentée](#)

Maintenance, sauvegarde et sécurisation

- Effectuer les mises à jour de son site
- Sauvegarder et migrer son site
- Découvrir les bases de la sécurisation
- [Démonstration commentée d'une extension de sauvegarde](#)

Synthèse et restitution

- Finalisation du site construit pendant les trois jours
- Restitution devant le groupe et retours individualisés

Modalités d'évaluation

En amont

- Évaluation de positionnement envoyée 15 jours avant, pour vérifier les prérequis

En cours

- Évaluation continue via des exercices applicatifs

En fin de formation

- Évaluation du site réalisé pendant la formation reprenant les six objectifs pédagogiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de session
- Feuille de présence quotidienne
- Suivi par le formateur des acquis pédagogiques
- Remise d'une attestation individuelle de réalisation

Après la formation

- Accès à l'environnement de test maintenu 30 jours pour poursuivre le travail engagé
- Session de visioconférence de 2 heures avec le groupe, pour échanger et répondre aux questions, 30 jours après la formation

Intervenant

Formateur indépendant avec 30 ans d'expérience, concepteur et designer d'interfaces, membre du jury pour les titres professionnels de concepteur designer d'interfaces et graphiste. Je privilégie l'apprentissage pragmatique.

Délais d'accès

Session planifiable sous 15 jours ouvrés après validation de la convention, sous réserve de disponibilité.

Conditions tarifaires

- **Formation en groupe, 2 à 6 participants :**
tarif forfaitaire, quel que soit l'effectif dans cette fourchette
- **Formation individuelle :** tarif spécifique, adapté à votre projet.

Le tarif comprend la préparation, l'animation, les supports de cours et les exercices pratiques. Frais de déplacement en sus au-delà de 50 km de Versailles.

Organisme non labellisé Qualiopi, formation non éligible au financement par les OPCO et sans intermédiaire onéreux. En contrepartie, aucune contrainte administrative et un contenu entièrement adapté à votre contexte.

- **Devis sur demande au :** 06 49 11 28 92 ou par mail : briotemmanuel@icloud.com